
인재 육성 전략 수립 및 산업 동향조사를 위한 CES 2025 출장 결과보고

- '25. 1. 6[월] ~ 1. 12[일], 미국 라스베이거스 -

2025. 2.

1

출장 개요

□ 출장 목적

- CES에서 우수한 기술력으로 인정받은 지속가능성 관련 주요 기업·기술 사례 분석 등 지속가능성 분야의 최신 동향 조사
- (글로벌 트렌드 파악) 글로벌 기업의 지속가능성 전략 및 ESG 경영 적용 현황 분석 등 지속가능성 관련 주요 기술 및 혁신 사례 조사
- (기업 부스방문) 주요 전시관을 방문하여 지속가능성 관련 혁신 기술·제품·서비스를 리뷰하고, 지속가능성 관련 기조연설(Keynote) 참관
- * 국외출장 계획(안)의 출장 목적은 '교육 분야 인재 육성 전략 수립'이었으나, 추후 참관단 내 담당 분야 변경(지속가능성)으로 지속가능성 산업 동향조사로 출장 수행

< 2025 CES(Consumer Electronics Show) 행사개요 >

- (행 사 명) 국제전자제품박람회(2025 Consumer Electronics Show)
※ 美 소비자기술협회(CTA) 주최로 58주년을 맞는 세계 최대 국제 전자제품 전시회
- (일정/장소) '25.1.7.(화)~1.10.(금)(미국 기준) / 美 라스베거스
- (주 최) 미국소비자기술협회(Consumer Technology Association)
- (참가규모) 150여개국 4,300여개사 참가('25년 예정)
- (전시품목) AI, 스마트홈, 모빌리티, 5G 통신장비, Digital Health Device, Wearable device 등 최신 테크 트렌드

□ 출장 개요

- 출장 일정 : 2025. 1. 6.(월) ~ 1. 12.(일) / 5박 7일
- 출장 도시 : 미국 라스베거스
- 출장자 : 인사노무팀 정지인 책임 등 총 13명

CES 2025 : 미국 라스베이거스, 2025.01.07.~2025.01.10.

No.	본부명	부서명	성명	일정	역할	비고
1	글로벌본부	글로벌본부	곽정호 본부장	01.06~01.15	참관단	단장
2	글로벌본부	글로벌창업팀	허 윤 책임	01.06~01.15	참관단	총괄
3	부원장실	디지털투자전략팀	윤지현 책임	01.06~01.12	참관단	

4	AI인프라본부	AI기반팀	신동필 수석	01.06~01.12	참관단	
5	SW미래본부	미래기획팀	김수연 책임	01.06~01.12	참관단	
6	SW미래본부	규제샌드박스팀	임문정 책임	01.06~01.12	참관단	
7	AI인프라본부	국가AI컴퓨팅센터TF팀	정민경 수석	01.06~01.12	참관단	
8	AI융합본부	디지털헬스기반팀	임주연 수석	01.06~01.12	참관단	
9	AI융합본부	AIoT산업팀	김동현 책임	01.06~01.12	참관단	
10	메타버스본부	메타버스전략팀	차효민 수석	01.06~01.12	참관단	
11	지역디지털본부	지역디지털산업팀	설지현 수석	01.06~01.12	참관단	
12	경영기획본부	인사노무팀	정지인 책임	01.06~01.12	참관단	
13	지역디지털본부	지역디지털기반팀	차아람 책임	01.06~01.12	참관단	
[참관단] 참석인원 합계				총 13명 (본부장 1명, 수석 5명, 책임 7명)		

○ 주요일정

일시		주요 일정	비고
1.6(월)	19:30~	○ [이동] 인천 → 라스베이가스(델타항공/11H15M) ○ 참관기업 리스트, 참관 일정 등 사전점검 ○ 숙소 체크인	DL0170 / Horseshoe hotel
1.7(화)	오전	○ 행사장 이동 및 등록, 동선파악	LVCC Central Hall
	오후	○ [참관] CES 참관 - 글로벌 기업관 방문 ○ [회의] CES 컨퍼런스 및 네트워킹 행사 참석, NIPA CES 참관단 간담회	LVCC Central Hall
1.8(수)	오전	○ [참관] CES 참관 - 네이버, 삼성전자, LG전자 등 국내기업 전시관 참석	Tech West
	오후	○ [참관] CES 참관 - 국가관(Country Pavillion) 참여기업 부스 방문 등	Tech West
1.9(목)	오전	○ [참관] CES 참관 - 교육 분야 CES 혁신상 기업 (페르소나에이아이, 튜터라스랩스) 부스 방문 등	Tech East
	오후	○ [참관] CES 참관 - KOTRA, KEA, KAIST, 서울 공동관, 지속가능성 전시관 등 방문	Tech East
1.10(금)	오전	○ [참관] CES 참관 - 지속가능성 전시관, 유망 스타트업 부스 방문 및 인터뷰	Tech West
	오후	○ 유망 스타트업 부스 방문 및 참관 자료 정리	LVCC Central Hall
1.11(토)	8:45	○ [이동] 라스베이가스 → 인천(델타항공/13H45M)	DL0171
1.12(일)	~15:30 ⁺¹		

□ 주요 업무

- CES 2025 전시관(지속가능성) 및 국내외 ICT 유망 기업의 전시관 참관, 기조연설 등 네트워킹 행사 참석
- 지속가능성 관련 주요 기술 트렌드와 주요 기업의 지속가능성 전략 등을 파악하여 최신 동향과 관련된 시사점 도출

2 CES 2025 개요

CES 2025 개요

- 행사명 : 국제전자제품박람회(CES: Consumer Electronics Show)
* 1967년 뉴욕을 시작으로 58회째 개최되는 전자제품전시회
- 기 간 : 2025.1.7(화) ~ 1.10(금)/4일간
- 장 소 : Las Vegas 내 3개 권역, Convention Center(LVCC) 등
- 주 최 : Consumer Technology Association(CTA)
- 면 적 : 23만m²
- 주 제 : Connect, Solve, Discover : Dive In
- 규 모 : 세계 166개국, 4,800여 개 사
- 내 용 : AI, 디지털 헬스, 모빌리티, IoT, 스마트 홈, AR./VR, 로봇틱스 등의 기술전시 및 신제품·신기술 소개

< CES 연도별 주요 키워드 >

연도	주요 키워드
2020년	자율주행, 실감형 콘텐츠, 로봇, AI 로봇, 개인화 서비스
2021년	5G Connection, 디지털 트랜스포메이션, 자동차(자율주행 자동차), 로봇&드론, 디지털 헬스, 스마트 시티
2022년	차세대 물류 운송기술, 우주기술, 지속가능한 기술, 디지털 헬스
2023년	지속가능성, 교통과 모빌리티, 디지털 헬스, 메타버스, 인류의 안전
2024년	인공지능(AI), 모빌리티, 디지털 헬스, 스마트홈, 지속가능성과 인간안보, 로봇
2025년	인공지능(AI), 로봇, 스마트홈, 스페이스 테크, 스타트업, 디지털 헬스, 첨단 모빌리티, 지속가능성, 양자 컴퓨팅

< CES 2025 전시장 구성 >



□ CES 2025에서의 지속가능성 (Sustainability in CES 2025)

1. CES 2025 - 지속가능성 전시 동향

① 주요 기술 트렌드	② 지속가능성 적용 주요 분야
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (재생 가능 에너지) 태양광, 풍력, 수소 연료 기술 ▪ (순환 경제) 재활용 가능 소재 개발 폐기물 최소화 기술 ▪ (탄소 중립) 저탄소 제조 공정, 친환경 연료 기술 ▪ (스마트 그리드) AI 기반 에너지 최적화 및 관리 시스템 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (에너지) 고효율 배터리 기술, 에너지 저장 시스템 ▪ (모빌리티) 전기차, 수소차, 친환경 운송 기술 ▪ (스마트홈) 스마트 에너지 관리 시스템(HEMS) ▪ (농업) 스마트팜 기술, 수직 농법, 정밀 농업
③ 주요 기업의 지속가능성 전략	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (테슬라) 차세대 고밀도 전기차 배터리 기술 및 태양광 기반 에너지 저장 시스템 발표 ▪ (BMW) 전기차 플랫폼 및 친환경 소재 활용 차량 디자인 공개 ▪ (DataGreen) AI 기반 친환경 데이터 센터 솔루션 및 에너지 효율 최적화 기술 전시 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (파나소닉) 수소태양열 에너지로 공장을 가동하는 파나소닉HX 전략 발표 ▪ (볼보) 장거리 운송이 가능한 전기 트럭 출시 등 지속 가능한 모빌리티 솔루션 제시 ▪ (포스코) 지속가능성 등을 전략으로 하는 벤처 기업 기술 소개

- 작년 CES 2024에서 글로벌 대기업들이 지속가능성을 전시장의 주제로 선정하여 기술·사업 홍보에 주력하기 시작
- 올해는 ESG 경영이 기업의 기본 가치로 정착되면서 특별 세션(지속 가능한 AI 혁신과 에너지 공급)이 편성되는 등 중요성 증대
- 이처럼 지속가능성은 다수 기업의 핵심 전략에 포함되어 있으며, 친환경 기술을 탑재한 제품·서비스는 중요한 트렌드로 정착

○ CES 행사장(네바다주 라스베이가스)에서도..

- CES 2024 이후 약 1.8톤의 전시물 폐기물 자재를 지역 단체에 기부하여 자원을 재활용할 수 있도록 지원함 (CES 2025 또한 기부 프로그램 운영)
- CES 주관사인 CTA는 '그린 그랜트 프로그램(Green Grants Program)'을 운영하여 네바다주 지역 사회에 공헌하는 등 지속 가능한 미래를 위해 노력 중
(①라스베이가스 내 학교 및 비영리 단체에 태양광 패널 설치 ②라스베이가스 간판("Welcome to Las Vegas")을 태양광 에너지로 운영 ③도시 내 나무 심기 등

2. CES 2025 - 지속가능성 주요 트렌드

- (에너지 효율성 향상) 기업의 에너지 소비를 최적화하는 스마트 에너지 관리 시스템 관련 기술이 대거 소개
 - AI 및 IoT 기반의 스마트 에너지 솔루션은 기업의 경쟁력을 높이고, 지속가능성 목표 달성에 필수적인 요소로 정착
 - (친환경 제품 및 소재 개발) 재활용 가능한 제품과 친환경 전자기기, 지속 가능한 소재 개발 기술이 주목
 - 기업은 환경적 책임을 다하는 동시에 소비자의 친환경 제품 수요 증가에 대응하며 지속 가능한 소비 트렌드를 선도
 - (스마트 제조 및 공급망 혁신) 스마트 팩토리 및 AI 기반 공급망 최적화 기술의 도입으로 지속 가능한 제조 프로세스가 가속화
 - 기업은 자원 낭비를 줄이고 생산 효율성을 극대화하는 방향으로 전환 중이며, 이는 탄소 배출 저감과 비용 절감 효과로도 연결
 - (지속 가능한 식량 생산) 플랜트 기반 단백질, 대체 식품 및 스마트 농업 기술이 기후 변화와 자원 고갈의 해결책으로 주목
 - 이는 푸드테크(Food-Tech)*와 접목되어 지속 가능한 식량 생산을 위해 식품 산업에 기술 혁신을 반영한 사례를 도출
- * 푸드테크(Food-Tech) : ICT 기술을 식품 산업에 접목하여 생산에서 서비스까지 혁신하는 신산업



3. CES 2025 - 지속가능성 주요 전시

- (해외 기업) AI 기반 에너지 최적화, 재생에너지 기술 등이 부각되었으며 자원 순환과 폐기물 최소화를 위한 혁신 기술이 다수 소개
- 글로벌 기업은 지속가능성을 핵심 가치로, 탄소 중립과 친환경 기술 혁신을 가속화하는 전략 도입(불보의 친환경 운송 인프라 전략 등)

<해외 제품·서비스 주요 전시>

기업명	주요내용	
VVATER (최고혁신상)		[혁신적인 수처리 기술 패러데이 리액터] <ul style="list-style-type: none"> ○ 저전력 방식으로 물을 정화할 수 있는 '패러데이 리액터' 기술로 지속 가능한 물 공급 솔루션 제시 ○ 환경 친화적인 모듈식 설계·운영으로 기존 처리 시스템에 비해 운영 비용을 최대 60%까지 절감
Kubota (혁신상)		[지속 가능한 농업·건설 솔루션 개발] <ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트 자율 분무기 : 완전 자율 주행이 가능한 화학 분무기로 노동력 절감, 화학 물질 사용량을 최소화 ○ KART 로봇 : 다목적 전지형 로봇으로 정밀 농업 및 친환경 건설 현장에서 지속가능성 목표를 실현함
John Deere		[환경 인식 능력을 향상한 2세대 자율주행 키트] <ul style="list-style-type: none"> ○ 인구 증가에 대비해 제한된 경작지에서 더 효율적이고 지속 가능한 농업 생산 방식 제시(파종·경운·차량 운송) ○ AI 기술, 첨단 카메라 시스템을 결합한 주행 키트 개발로 농업 현장의 인력난 해소 등에 기여
Flint		[지속 가능한 대안, 종이 배터리] <ul style="list-style-type: none"> ○ 싱가포르 에너지 솔루션 기업인 플린트는 기존 리튬 배터리보다 안전하고 친환경적인 종이 배터리 개발 ○ 땅에 묻으면 생분해되어 폐기물이 남지 않으며, 다양한 산업에 적용 가능한 배터리 공급 예정

- (국내 기업) 자원 관리, 환경친화적 솔루션 등을 지속적으로 개발하여 글로벌 시장에서 지속 가능한 미래를 위한 기술 혁신을 주도

- 주요 기업은 에너지 효율성 극대화, 자원 관리 등 핵심 전략을 중심으로 지속가능성 산업 분야에서 우수 성과 도출

<국내 제품·서비스 주요 전시>

기업명	주요내용	
SK텔레콤 (최고혁신상)		[AI를 통한 지속 가능한 미래 실현] <ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신의 문(Innovation Gate) : 수많은 BIT로 이루어진 데이터를 파도로 표현해 지속 가능한 미래의 비전 표현 ○ 지속 가능한 나무(Sustainable Tree) : 친환경 데이터 운영 기술과 에너지 최적화 솔루션 극대화로 지속가능성 의지 표현
삼성전자 (혁신상)		[친환경 스마트홈 솔루션 : Home AI] <ul style="list-style-type: none"> ○ AI 기술과 스마트싱스를 활용한 스마트 홈 솔루션으로 에너지를 절약하는 '효율적인 집(Home of Efficiency)' 등 전시 ○ 지속 가능한 기술, 개인 맞춤형 건강 관리 등 '모두를 위한 AI(AI for All)'라는 비전 제시
		[비스포크 AI 라이프스타일] <ul style="list-style-type: none"> ○ 비스포크 AI 콤보 : AI 기술이 적용된 스마트 가전으로 옷감에 맞춰 세탁부터 건조까지 수행 ○ 비스포크 AI 패밀리허브 냉장고 : 9형 터치스크린을 탑재한 냉장고로 직접 스마트싱스 허브 역할 수행
LG전자 (혁신상)		[지속 가능한 ESG 활동 홍보 : 다섯가지 ESG 트리] <ul style="list-style-type: none"> ○ 성별·나이·장애와 상관없이 누구나 손쉽게 가전을 사용하도록 돕는 콤포트 키트(Comfort Kit) 소개 ○ 에너지를 절감하는 고효율 가전, 탄소중립을 위한 글로벌 나무 심기, 친환경 포장재 선순환 프로세스 등 ESG 활동 소개
미드바르 (혁신상)		[지속 가능한 농업의 미래를 열다, AirFarm] <ul style="list-style-type: none"> ○ 에어로포닉스(공기주입식) 모듈을 적용한 스마트팜(AirFarm) 개발, 물토지 등 자원 낭비를 줄여 지속 가능한 농업 실현 ○ IoT 기반 생육 데이터를 수집하는 플랫폼을 구축하여 작물 재배 시 소비되는 비용과 자원 절감, 환경오염 감소

□ 시사점 도출

[지속가능성은 이제 모든 산업의 핵심 가치로 자리 잡음]

- CES 2025에서 모빌리티, 에너지, 제조, IT 등 모든 분야에서 탄소 중립 및 친환경 기술이 핵심 트렌드로 부각
 - 글로벌 기업들은 지속가능성을 기업 경쟁력의 필수 요소로 인식하고 있으며, 친환경 기술을 활용한 비즈니스 모델 혁신을 추진 중

[AI 및 디지털 기술을 활용한 지속가능성 강화]

- AI 기반 에너지 관리, 친환경 데이터 센터, 스마트팜 등 AI 및 디지털 기술이 지속가능성을 촉진하는 핵심 요소로 작용
 - 기업들은 AI, 디지털 기술을 활용한 효율적 자원 관리 및 온실가스 감축 전략을 가속화

[자원 순환 및 친환경 소재 기술 발전]

- 재활용 가능한 소재, 생분해 플라스틱, 업사이클링 기술 등이 CES 2025에서 중요한 이슈로 제안
 - 기업들은 단순한 친환경 제품 개발을 넘어 제조, 배송, 사용 경험 등 전 과정에서 지속가능성을 고려하는 순환 경제 모델을 도입 중

[지속가능한 모빌리티 및 에너지 전환 가속화]

- 전기차(EV), 수소차(FCEV), 재생에너지 활용 기술이 빠르게 발전하며 모빌리티 및 에너지 산업의 구조적 변화가 가속화
 - 탄소 배출 저감형 인프라 및 친환경 배터리 기술이 기업들의 주요 경쟁력으로 작용

[글로벌 기업의 ESG 경영 확산]

- CES 2025에 참가한 기업들은 ESG 경영을 적극 도입하고 있으며 이는 브랜드 가치를 구축하는 핵심 요소로 연결
 - 기업의 장기적인 성장과 경쟁력을 높이는 요소로 작용하며 ESG 경영을 핵심으로 하여 지속가능성을 강조하는 방향으로 경영